



Архитекторы  
Олег Волосовский  
и Дана Космина

Архитекторы Олег Волосовский и Дана Космина, анализируя эффективное функционирование павильона в краткие выставочные сроки, считают, что городу необходимо такого плана пространство, но уже на постоянной основе. «Мы начали работу над модификацией изначальной концепции, внося в проект детские площадки, велоактивности и спортивные зоны. Уже многие города могут похвастаться такими открытыми публичными пространствами. А для Копенгагена, Парижа, Лондона они буквально стали визитной карточкой. Думаем, что Киев заслуживает свой личный знаковый «уличный театр», для того чтобы все «городские актеры» – архитекторы,

*«Киев заслуживает свое  
знаковое публичное  
пространство», –  
Олег Волосовский*



дизайнеры, художники, писатели, активисты – смогли аккумулировать всю энергию и влиять на сознание более широкой городской аудитории», – говорят авторы проекта.

«Аудиториум» в очередной раз стал точкой притяжения профессионалов мебельной и дизайнерской отрасли: за четыре выставочных дня здесь прошли 17 конференций, презентаций и мастер-классов. В их числе форум-дискуссия «Украинский предметный дизайн. Начало пути», где дизайнер Юрий Зименко и компания Feronia представили совместно выпущенную коллекцию авторской мебели Numbers Game, а также встреча с итальянским архитектором Марко Полетти на тему «Дизайн как средство исследования рынка», презентация Олега Волосовского «Loft Buro: 20 лет уникального опыта», конференция «Маркетинг для усиления роста бизнеса: советы, трюки и примеры», проведенная Среарго и Ральфом Флереном, членом Креативного бизнес-хаба в Эйндховене.

Отдельного упоминания заслуживает доклад «Вмешательство в архитектуру: специфические инсталляции для ощущения пространства» британца Кена Уайлдера, профессора Chelsea College of Arts и University of the Arts London (UAL).

И, наконец, Interior Mebel принимала в стенах «Аудиториума» The Italian Design Day – «День итальянского дизайна». Это первое международное событие такого рода, организованное Посольством Италии в Украине, Итальянским институтом культуры и агентством ICE. Мероприятие включало в себя лекцию профессора Европейского института дизайна (IED) Якопо Барджеллини на тему «50 лет прекрасного: что произошло за последние пять десятилетий в итальянском дизайне и визуальных коммуникациях?».

Фото: предоставлены пресс-службой выставки, Игорь Македон





**Марко Полетти,**  
архитектор, дизайнер

В дни выставки Interior Mebel 2017 состоялась встреча с **Марко Полетти** на тему «Дизайн как средство исследования рынка». В интервью ID. Interior Design итальянский архитектор рассказал о своем творческом пути и уникальном подходе к дизайну

**ID.:** С чего обычно вы начинаете работу над проектом?

**М.П.:** На рабочий процесс всегда влияет энергия и тот эмоциональный настрой, который вкладывается в предмет, в коллекцию. Это неизменно – меняются лишь методы выражения идеи.

**ID.:** Вы сотрудничаете со многими брендами, выпускающими сантехнику и мебель для ванных комнат. Это интересно лично вам?

**М.П.:** На самом деле я начинал с этого и с каждым годом внедрял все больше разных типологий. Поскольку я начинал работать с мебелью для ванных комнат, может показаться, что я больше работаю в этом секторе.

**ID.:** Что для вас как для дизайнера самое главное в работе?

**М.П.:** Самое главное для меня – найти то, что я хочу выразить, что хочу сказать тем или иным продуктом. Вопрос не в том, что это более красиво или менее красиво, а в том, что в данный момент для этой конкретной фабрики то, что я хочу сказать, – важно. И это самое главное. Поэтому больше всего мне нравится наблюдать за тем, как меняются вещи, которые люди хотят сказать.

**ID.:** Как тогда вы находите компромисс между тем, что хотите выразить, и тем, чего хочет фабрика?

**М.П.:** Это не компромисс. Мы исходим из концепции, что коллекция создана для того, чтобы приносить фабрике заказы и прибыль. Это главная задача. Иногда делаются коллекции для высокого уровня, иногда для среднего, но все они созданы для рынка. Мы производим коллекцию совместно. Это своего рода сумма точки зрения марки и моих идей. Я могу сделать более красивый продукт, но если он не реализует заложенные в него коммерческие

цели, то следует понимать, что задача потребует другого решения – придется что-то менять. Если хочешь быть просто художником, то делаешь, скажем, скульптуры, не занимаешься дизайном. Когда я работал над своей коллекцией Опе, мне понравилось «играть» с огромным деревом. Но никто меня не спрашивал, сколько деревьев мы будем продавать. Тогда я просто творил: увидел, нарисовал, сделал.

**ID.:** Расскажите о вашем подходе к дизайну.

**М.П.:** Сложность в том, чтобы оставаться человеком с открытым взглядом на вещи и всегда принимать и понимать новое. Я научился переключаться и направлять всю эту энергию, новые веяния, технологии в русло, что помогало бы мне генерировать новые идеи. Я, например, понял, что даже подросток 15–16 лет может меня чему-то научить, особенно тому, что касается технологий. Также я много общаюсь с профессионалами в производственной сфере. Самое прекрасное в этой работе – ты постоянно находишься в движении. То есть всегда нужно ставить перед собой новые задачи и выстраивать новую стратегию.

**ID.:** Как вы стали дизайнером?

**М.П.:** Для меня эмоциональная часть работы всегда была интересной, и поэтому я стремился следовать своим ощущениям. Долгое время я изучал музыку и в какой-то момент нашел много общего между музыкой, архитектурой и дизайном. Я обнаружил в них и логику, и ту самую эмоциональную часть, поэтому я инстинктивно пошел в эту сферу. Следует различать художника и творческо-

го человека. Художник обычно показывает через свои картины самого себя, самовыражается, тогда как архитектор, дизайнер показывает то, что чувствует другой человек, но через свое видение. Это два мира, что выглядят похожими, но все же разнятся.

**ID.:** Вы верно заметили в своем выступлении, рассказывая о своей коллекции Cluster, что сегодня дизайн должен работать в контексте, например, с социальными сетями, медиа. Как сегодня вы видите свое творчество?

**М.П.:** Фактор, который в первую очередь ведет к изменениям, – это технологии. Они меняют мир, меняют дизайн и потому все больше и больше технологии внедряются в дизайн. И это то, что происходит сейчас во всем – от автомобилей до самых простых предметов. Это естественно: меняются технологии – меняются и другие секторы, меняется все вокруг. В данный момент дизайн следует за технологией.

**ID.:** Вы уже не первый раз в Украине. Чем интересна вам наша страна?

**М.П.:** Это страна, которая мне нравится. С начала 2000-х я работал с компанией, которая выпускала мебель для ванных комнат. Когда я сделал коллекцию для нее, то приехал в Украину и несколько других стран Восточной Европы, чтобы презентовать ее. Так у меня появилась возможность познакомиться с людьми, с клиентами и развивать свою работу, к тому же ряд итальянских компаний хотел, чтобы я представлял их здесь. Сейчас в Украине у меня как частные заказы, так и проекты с шоу-румами.

