



ALESSI UN BIRILLO IN BAGNO

Disegnata da Piero Lissoni nel 2010, la collezione di accessori per il bagno Birillo di Alessi, si arricchisce di nuove tipologie di oggetti: il porta fazzoletti di carta, il contenitore per rotoli di carta igienica, il dosatore per sapone liquido, il contenitore da bagno a scomparti con coperchio e il porta-sapone per doccia e vasca, nonché della nuova variante cromatica grigio

scuro. La serie è stata progettata sulla forma di un quadrato stoncato, definita da Lissoni "un quadrato imperfetto" ed è realizzata in PMMA ad alto spessore a finitura lucida. Un particolare base d'appoggio rende gli oggetti in apparenza galleggianti. Originalità anche nel packaging, disegnato dallo studio Graph.x.

PIETRA DESIGN E TECNOLOGIE A VERONA

Oltre 56mila visitatori professionisti, più di 1400 espositori provenienti da 60 Paesi, 16 collettive estere, 44 missioni commerciali e operatori da 143 nazioni: questi i numeri con i quali si è chiusa la 48ma edizione di Marmomacc, fiera internazionale del settore marmo lapideo, ospitata a Verona lo scorso settembre. Polo internazionale polo mondiale per il business legato alla filiera della pietra naturale, del design e delle tecnologie, la manifestazione ha visto crescere del 6% la quota generale degli operatori stranieri tra i padiglioni, pari al 55% dei visitatori totali. «I risultati di questa 48° Marmomacc - ha commentato il presidente di Veronafiore Ettore Riello - hanno ragione alla formula unica del salotto che, alla parte commerciale, lega cultura del prodotto, design, formazione ed innovazione costante. Il tutto nel segno di una sempre maggiore internazionalizzazione di cui Marmomacc e le sue iniziative organizzate all'estero si fanno interpreti,

nella promozione dell'eccellenza del settore lapideo made in Italy». Grande successo anche per le iniziative collaterali, riunite sotto il concept "Inside Marmomacc", tra le quali il premio internazionale "Architecture in Stone" e il "Best Communicator Award" (nella foto, lo stand di Testi) riservato alle aziende espositrici; quindi le installazioni di Marmomacc&Design. Numerosa la partecipazione di architetti, ingegneri e designer alle attività didattiche e formative promosse dalla Stone Academy. (ph. Ennevi).

ARCADIA CONTRAC E HOME

Il progetto Arcadia, nato da un'idea dell'architetto Marco Poletti, unisce idealmente i temi dell'arredo per il contract e per gli spazi residenziali, sotto l'egida della qualità totale del made in Italy. La proposta stilistica è veicolata dall'allestimento degli interni di una suite alberghiera che diventa interprete del progetto contemporaneo. Arcadia non è dunque una semplice formula espositiva, ma un concept allargato, che ospita collezioni e nuove proposte, con l'obiettivo di creare nuove connessioni commerciali attraverso le sinergie delle aziende partecipanti. Due appuntamenti fieristici hanno ospitato il progetto Arcadia nel 2013: il Cersaie di Bologna e Hotel Show di Dubai, dove Arcadia ha proposto il tema "lui e lei". Qui, la proposta stilistica firmata Poletti, si è declinata in tutta la casa, compresa la zona bagno, arricchita da tessuti ed essenze. Tra i partner coinvolti: Bagno&Associati, Castellan, Ciolini, Das Radiatori d'arredo, De Vecchi, Ego, Eurolegno, Faraone, Gea Luce, Giusti Portos, Italian Trend, Kobel, La Torre, Longo, Knos, Merdiana, Moving, Protek, Quintessenza, Huber, Laboratori Knos, Litosfera (Marmi Batta, Palumbo Marmi, Simeg), SanGiorgio, Vranjes Antica officina del farmacista. Il progetto Arcadia-Hotel Show è realizzato in collaborazione con Promos International.

