

# L'ABBANDONO DEL SUPERFLUO

Testo di Francesca Tamberlani

Semplici, eleganti e tecnologici. I progetti legati al bagno impegnano i designer nella ricerca di soluzioni versatili e fruibili. I lavabi, i rubinetti, le colonne doccia, gli arredi si trasformano in elementi architettonici che offrono una serie di funzioni aggiuntive all'utente. Il tutto mantenendo un alto livello di piacevolezza este-

tica e di efficienza. I prodotti presentati in queste pagine sono alcune delle proposte più interessanti viste all'ultima edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si è tenuta dal 20 al 24 settembre presso il Quartiere Fieristico di Bologna. I designer hanno puntato sull'eccellenza proget-

Nel corso dell'ultima edizione della fiera Cersaie di Bologna, i progetti proposti dai designer hanno puntato sull'essenzialità delle forme, sull'ispirazione naturale e sulla flessibilità compositiva, sempre all'insegna della personalizzazione



"Non ci è mai interessato disegnare seguendo le tendenze del momento e il nostro intento non è mai quello di stupire l'utente proponendo oggetti forzatamente diversi", dichiara Silvana Angeletti di **angeletti ruzza design**. Nella foto vediamo un'immagine della collezione Thin, prodotta da Azzurra. "Questa collezione è stata progettata avendo come target di riferimento quello degli architetti. Le forme sono pure ed essenziali, ma capaci di identificare qualsiasi tipo d'ambiente con la loro forza espressiva, la gamma di misure a disposizione è molto ampia per soddisfare le più svariate esigenze architettoniche. Sono disponibili anche sanitari dalle misure molto contenute per arredare i bagni che, specialmente nelle grandi città, diventano sempre più piccoli". Lo studio angeletti ruzza design ha sede a Rieti. Fra i suoi clienti ci sono Teuco, Flaminia, Poltrona Frau, Graff, Fantini, Guzzini.





Il tratto distintivo di Curveprime di Laufen (foto a lato) è la bocca dalla forma arrotondata. Il designer **Andreas Dimitriadis** descrive così il suo progetto: "La forma arcuata di Curveprime delinea in modo suggestivo il flusso naturale dell'acqua e si distingue per il suo dinamismo che pare animato. In particolare Curveprime Open, con il suo getto d'acqua a cascata, esprime l'unicità di questo progetto e la complessità a livello di produzione". Tra funzione e forma, il designer non sa scegliere: "Il nostro compito è creare prodotti appetibili in grado non solo di soddisfare le esigenze dei consumatori, ma anche di entusiasmarli nel lungo periodo. Le emozioni giocano un ruolo molto importante".



**Doriana e Massimiliano Fuksas** firmano la collezione Impronta (in basso la foto del lavabo) del marchio Catalano, presentata in anteprima al Cersaie di Bologna. La serie è caratterizzata da una linea organica racchiusa in una solida forma geometrica. Afferma l'architetto di fama internazionale: "Credo che razionale e irrazionale siano parte della stessa persona, come la vita e la morte, come l'amore e il contrario dell'amore. Tutto questo rimanda immediatamente ai nostri progetti. Non è solo la gestualità, credo che ci sia la voglia di esprimere una ricerca molto più profonda quando lavoriamo nei piccoli oggetti. I piccoli oggetti - un piano doccia, un lavabo... - molte volte sono espressione e il ricordo di un lunghissimo itinerario".



tuale, su uno stile sobrio e sull'accuratezza, anche perché la recessione economica e la contrazione dei consumi ha imposto a tutti misura ed equilibrio. Linearità ed essenzialità sono concetti che stanno a cuore allo studio Angeletti&Ruzza, che con Thin di Azzurra si è distaccato da una esteriorità senza sostanza. Spiega Silvana Angeletti: "Amiamo la forza della semplicità, gli oggetti che comunicano quiete, armonia e che diventano compagni di vita. La collezione Thin contiene grandi elementi di innovazione formale e tecnologica (siamo i primi ad aver progettato lo scarico



## PAROLA AI DESIGNER

a 2,7 litri oggi certificato e brevettato, il copriwater più sottile al mondo, dalla silhouette leggera, sottile e contemporanea, lo smalto opaco che regala nuove sensazioni tattili) anche se è una forma che appartiene alla memoria". La coppia creativa ritiene fondamentale che chi acquista un prodotto lo continui ad amare nel momento in cui ci entra in relazione e lo utilizza, in modo da riconfermare ogni giorno la sua scelta. Anche l'azienda Globo considera il design parte della quotidianità: "La collezione Affetto", spiega il designer Luca Nichetto, "risponde a necessità fondamentali: creare dei servizi sanitari dalle forme essenziali, che non lascino scampo alla decorazione fine a se stessa, e ad un insieme di mobili che si adattino a diversi spazi e volumi. L'ispirazione mi è venuta dal movimento modernista degli anni '50: nulla è superfluo e tutto trova una collocazione ragionevole". I mobili possono essere facilmente



Linea morbida con angoli accentuati, bocca di erogazione rettangolare e cinque diverse dimensioni caratterizzano la nuova linea di rubinetteria Metris E<sup>2</sup> (foto in alto) disegnata per Hansgrohe dal team **Phoenix Design** di Stoccarda: "La Confort Zone", rilevano i designer Andreas Haug e Tom Schönherr, "è una risposta di marketing all'affermazione di un concetto sempre più radicato come la personalizzazione dell'ambiente bagno. L'idea di "Confort Zone" nasce volutamente da linee di rubinetteria Hansgrohe già esistenti e disegnate da noi negli anni. Rubinetterie comode, pratiche e universali. L'idea è cioè quella di intervenire su funzione

e progetto, non esteticamente. Un solo miscelatore, stesso stile, in 5 misure diverse".



Da un gioco di linee concave e convesse e di volumi puri come il cilindro nasce O'Clock di Bongio (foto sopra a sinistra), disegnato dall'architetto **Marco Poletti**. L'orientamento della leva evita l'accensione del boiler quando non necessaria, pur mantenendo il movimento tradizionale di apertura dell'acqua. "Realizzare una collezione sulla base di un concetto assoluto, a livello formale e funzionale", dichiara l'architetto, "ormai non basta più. occorre plasmare quel prodotto in modo che diventi espressione dell'azienda stessa. Questa premessa per Bongio significava creare una collezione che si collocasse in una fascia medio-medio alta del mercato e che avesse un'identità precisa, ma non eccessivamente marcata. Per lo sviluppo di questo studio formale è stata fondamentale un'analisi di fattibilità che tenesse conto della fascia di prezzo a cui dovevamo attenerci".



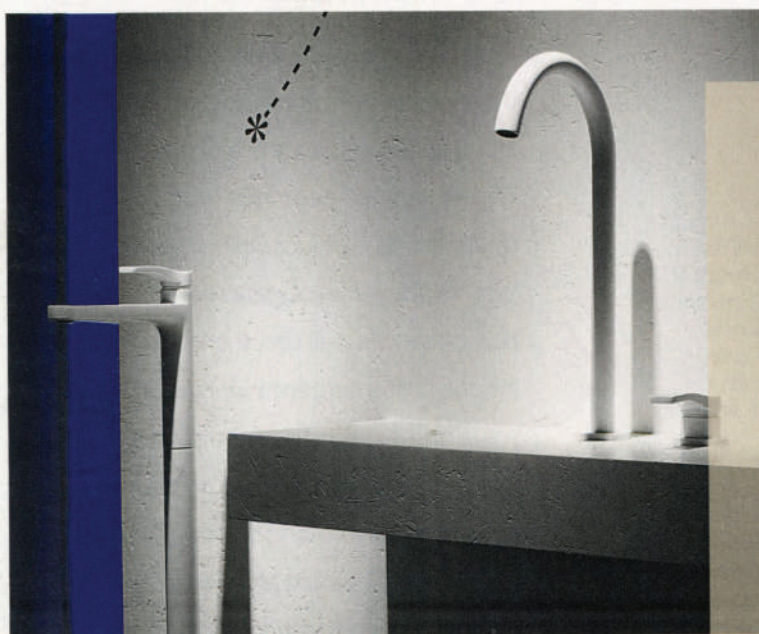
"Nulla ci appartiene, tutto è creazione. Accettare di non sapere dà spazio a tutte le probabilità della creatività potenziale: una grazia per il creatore di oggetti". Il designer svizzero **Davide Opizzi** ha realizzato per l'azienda americana Graff la linea di rubinetterie e docce futuristiche ametis (foto a destra). Ogni oggetto della collezione Ametis nasce dall'idea del ciclo della vita, l'acqua che fuoriesce dai

rubinetti è una fonte inarrestabile che scorrendo attraversa i nostri stati di intimità superando qualunque ostacolo.



trasportati in caso di trasloco e sono in grado di adattarsi a diversi contesti volumetrici. Il marchio Catalano non ha corso rischi affidandosi a Doriana e Massimiliano Fuksas per la linea Impronta, una serie accattivante, piacevole al tatto e ispirata agli elementi della natura. "Abbiamo cercato di fare in modo che questi oggetti fossero piacevoli da toccare", dichiara Doriana Mandrelli. "Ricordano anche la natura, perché mettendo le mani nel lavabo sembra di metterle dentro a una sorgente: questa era l'idea. Così come nel piatto doccia l'idea è quella di stare sulle dune, a piedi nudi sulla spiaggia. Tutto questo ricorda paradisi lontani: perché non averli tutto l'anno?". Il pluripremiato architetto di origine lituana ha applicato al mon-

do del design la sua consueta filosofia creativa: "Non c'è divisione fra molto piccolo e molto grande, come non c'è divisione in tutto quello che fa parte del mondo dell'arte: scultura, architettura, arti applicate. La cosa importante è solo una: che l'architettura, come il design e come gli oggetti che fanno la nostra quotidianità, siano parte integrante del nostro essere."



La linea di rubinetterie firmata da **Piero Lissoni** per Aboutwater, brand Boffi e Fantini (foto a sinistra), è connotata da raffinatezza, modernità del disegno, eccellenza progettuale e accuratezza nella realizzazione. Il rubinetto AL/23 nelle sue parti costitutive richiama l'essenzialità di fontane e impianti industriali, progettati per essere pratici, maneggevoli, efficienti.

Il disegno è pulito, di un'eleganza schietta e immediata, pensata per vivere con facilità e naturalezza negli ambienti più diversi. Il lavoro dello studio Lissoni Associati, nato nel 1986, abbraccia l'architettura, la grafica e il design industriale, spaziando dall'arredamento agli accessori, dalle cucine, i bagni e l'illuminazione. Fra i clienti dello studio, marchi rinomati quali Cappellini, Cassina, Alessi, Flos, Kartell, Living Divani.

