MARCO POLETTI, ARQUITECTO Y FUNDADOR DE POLETTI STUDIO
HA TRABAJADO PARA D.A.S. RADIATORI Y EUROLEGNO

"Hoy en día las innovaciones y las propuestas son semestrales"

El polifacético Marco Poletti insiste en la necesaria visión conjunta de un proyecto para aportar creatividad e innovación. "Lo más importante es calar en el área del baño en un contexto general y dotarla, asimismo, del máximo confort posible", afirma.

El baño y todos sus componentes se han revalorizado. El arquitecto italiano ***Marco Poletti*** bautiza este cambio de valores como "Home Wellness". En otras palabras, *"el cuarto de baño ha dejado de proyectarse individualmente para pasar a formar parte del contexto general de la vivienda"*. Asimismo, Poletti entiende la apertura de este espacio como una *"conexión de funciones"* ,donde cobra vida el aspecto del bienestar. Función, estética, contenido y forma. Éstos son los cuatro puntos básicos a la hora de llevar a cabo un proyecto, según Poletti. *"A través del equilibrio de estos cuatro conceptos, las ideas se pueden recoger de cualquier fuente"*, afirma.

Dinamismo

Marco Poletti admite que el minimalismo ha sido uno de los estilos en los que más se ha inspirado el baño. Sin embargo, el italiano cree que el diseño ha llegado a una situación particularmente dinámica. *"Antes una propuesta duraba algunos años, hoy en día las*

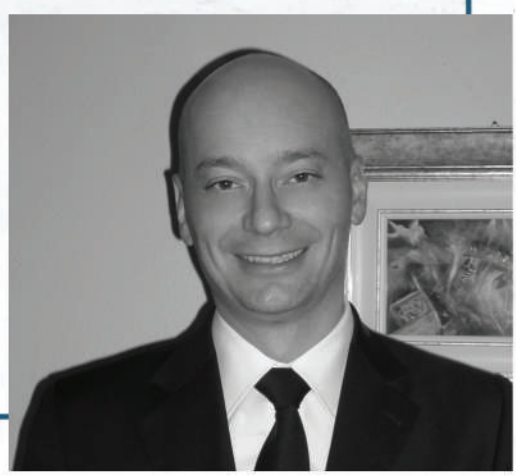
"El cuarto de baño ha dejado de proyectarse individualmente para pasar a formar parte del contexto general de la vivienda"

innovaciones y las propuestas son semestrales", argumenta.

En poco tiempo el baño se ha visto abocado a una transformación veloz que ha permitido una mayor introducción de la electrónica, el confort y la ecología. En lo que reguarda a la ecología, *"con la utilización de termostáticos y de aireadores ya se pueden obtener sensibles ahorros"*, afirma Poletti. Sin dudarlo, el arquitecto se decanta por la electrónica como el progreso tecnológico más importante. *"Estas continuas innovaciones cambiarán totalmente el modo de interactuar con el mismo baño"*, apunta. ¿En qué otros aspectos se mueve el baño? Poletti habla de los productos altamente técnicos. *"Desde el conjunto de sanitarios, pasando por los revestimientos hasta la grifería, además de la utilización de materiales de lujo"*. En concreto, el arquitecto resalta las resinas, los procedimientos como la nanotecnología aplicada a los azulejos e incluso la inserción de componentes electrónicos.

Más armonía

"Hemos asistido hasta hace cosa de dos años a un neoclásico, donde las formas barrocas se cruzaban con los volúmenes minimalistas", asegura Poletti. Algo que en su opinión ha cambiado para dar paso a formas más suaves, elegantes, menos marcadas y menos recargadas de materiales y accesorios de lujo, *"donde lo que realmente asume importancia es la proyección armónica de los varios componentes, creando una identidad capaz de diferenciarse"*, subraya Poletti.

Entre sus proyectos más distinguidos para el baño se encuentran la colección Abbracci, diseñada para D.A.S. Radiatori y la colección Glamour, para la firma Eurolegno. (Véase en las fotos) ▮

Marco Poletti (Novara, 1968) se licenció en arquitectura por el Politécnico de Milán e inició su actividad profesional en 1997, año en el que abre el Studio Poletti. Este estudio fue proyectado inicialmente como showroom y stand para eventos feriales, sobre todo relacionados con la moda. Poco a poco, este arquitecto, amante de varias disciplinas, se va dedicando a la arquitectura industrial, alternando la parte proyectual con la de la imagen y comunicación. Ha colaborado con algunas de las marcas más importantes del sector de la moda (Cerruti, Christian Dior, Ermenegildo Zegna, Ferrè, Mandarina Duck, Missoni, Valentino o Zara), con marcas de productos de largo consumo (Barilla, Bialetti, Olivetti, Sony e Wind) y con marcas dedicadas al interiorismo (Bongio, Ceramica Cielo, D.A.S. Radiatori d'arredo, Eurolegno, Faraone, Huber, MD Studio, Proyecto Lissone...). Ha sido galardonado con el premio ADI Index Design Compasso d'Oro, asignado al producto Moon de Bongio, proyectado por Poletti en 2002. Actualmente es miembro del ADI Index Design en la Comisión temática nacional "Búsqueda para empresa".