

## Sandro Meneghelli & Marco Poletti, дизайнеры

История дизайна сантехники сравнительно невелика – около десяти лет. Начало было положено, когда сектор ванных вошел в контакт с дизайном. Эта встреча привела к бурному развитию, которое продолжается до сих пор. Сначала речь шла о чистоте линий, потом – о веллнесс-культуре.

Сегодня мы видим возвращение обратно, к истокам, отмечаем увеличение масштабов и поиск простоты как антитезы старому английскому стилю. С недавнего времени мы наблюдаем возрождение во всех областях, особенно в графике, декоративности, которая подвергается некоторой модернизации. В ванных эта тенденция проявляется не только в дизайне форм, но и в нанесении на сантехнику графических орнаментов.

Сегодня существуют три основные тенденции, которые со временем еще больше укрепятся.

1. Использование альтернативных материалов. В последние несколько лет наряду с керамикой активно используются и такие материалы, как, например, структурные полимеры, композит алюминиевого пигмента и акриловой резины. Сейчас они используются главным образом для изготовления ванн, но в будущем из этих материалов может быть изготовлена вся сантехника.

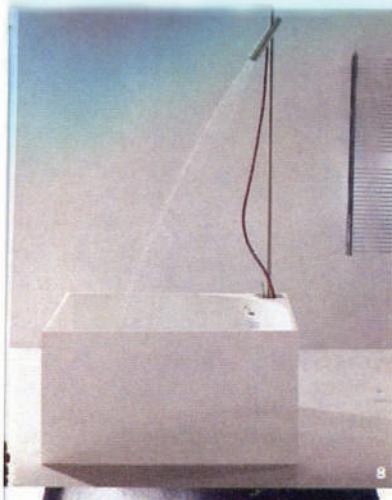
2. Интеграция воды и технологии. Электроника уже используется ванных комнатах, например, при дозировании воды, контроле ее температуры и функционировании гидромассажных установок. Потенциально она может быть интегрирована и в другие процессы, связанные с движением, светом и звуком.

3. Подача воды каскадом. Ванная – место, где мы используем все больше и больше воды за короткий промежуток времени, и это одна из серьезнейших проблем, с которой мы столкнемся в ближайшем будущем. Уже разработано много концепций, позволяющих экономить воду, некоторые из них активно используются. Технология повторного использования воды из ванны, душа и стиральной машины для сливного бачка будет улучшена и станет общепринятой во всех домах.

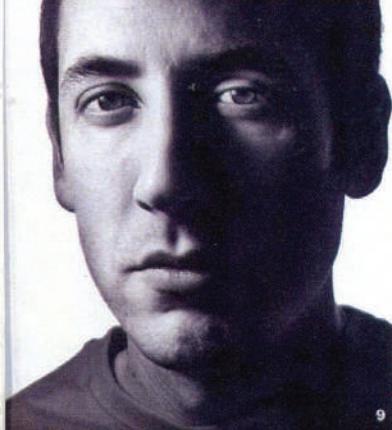
## Marco Poletti, архитектор

Среди наиболее востребованных качеств дизайна – способность впечатлить и запомниться, а также движение в сторону ремесленничества, использования ценных материалов, особых лакировок, широкое применение таких нетрадиционных элементов, как смола и свинец, придающих предметам эксцентричность.





8



9



10



11

Чтобы разрабатывать проект для ванной комнаты, надо обладать большой эстетической восприимчивостью. Но важно не путать дизайн с искусством. Речь идет о разных дисциплинах, которые следуют разным логикам. В своей профессии я следую концепции индустриальной архитектуры. В этом контексте дизайнер обретает особую роль – глобального координатора проекта, но не замещающего собой других профессионалов, а воплощающего идею комплексно, видя ее со всех сторон.

Ванная комната является главным действующим лицом в современном доме. Увеличиваются пространства, отведенные этой зоне, выбор изделий высокого качества постоянно растет. Видение функции этого помещения очень изменилось: из комнаты для гигиенических процедур оно превратилось в зону, предназначенную для отдыха и СПА. Не думаю, что речь идет о временном явлении, поскольку этот процесс длится все последнее десятилетие и, вероятно, захватит и следующее. Корректнее говорить о тенденции, не забывая о циклической природе трендов со своими пиками и спадами внимания со стороны публики, вплоть до окончательного упорядочения. Первое поколение моих коллекций для ванных комнат (например, One (Один) и Volo (Полет)) представляло собой формы и содержание, неделимые связанные друг с другом, ни один элемент не обладал независимостью и свободой от другого, создавая тесный симбиоз.

В моих недавних коллекциях: Collezioni Narciso, Narciso Fashion, Glamour и Amarcord для Eurolegno – применены новые материалы, использованы авангардные отделки, типичные для жилой зоны интерьера.

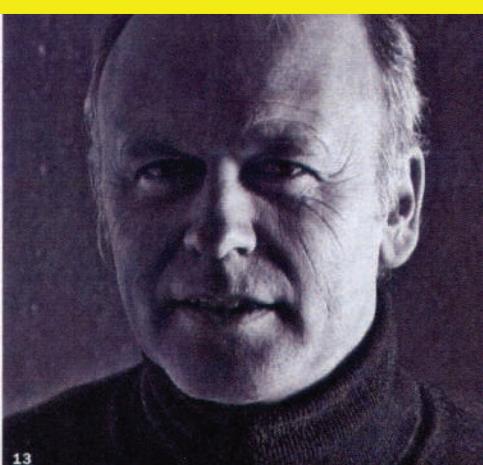
В этом заключено главное отличие ванной сегодняшнего дня от ванной прошлого. Изменилось не качество предмета, а восприимчивость дизайнеров и компаний к тенденциям нынешнего времени.

### Romano Adolini, архитектор

Дизайн, какой бы части жилого пространства он ни касался, – это необъяснимая алхимия функции, эстетики и технологии. В своей работе я стараюсь найти баланс между всеми этими компонентами. Среди остальных домашних пространств ванная претерпела за последние десять лет наибольшие изменения, пройдя путь от закрытой частной территории до открытой и полноценной зоны отдыха и релаксации. Очевидно, что эти изменения вызваны новой философией дома, предусматривающей другую поведенческую модель, изменение формально-стилистических критериев и большое внимание к деталям.



12



13



14

1. Hi-Line, дизайн Meneghelli Paolelli Associati для Hidra
2. Sandro Meneghelli
3. Miss, дизайн Meneghelli Paolelli Associati для Hidra
4. Hi-Line, дизайн Meneghelli Paolelli Associati для Hidra
5. Dial, дизайн Meneghelli Paolelli Associati для Hidra
6. Amarcord, дизайн Marco Poletti для Eurolegno
7. Marco Poletti
8. Tub, дизайн Romano Adolini для NIC design
9. Marco Poletti
10. Iro-X, дизайн Romano Adolini для OLI
11. UNA, дизайн Romano Adolini для Flaminia
12. Amarcord, дизайн Marco Poletti для Eurolegno
13. Romano Adolini
14. Glamour, дизайн Marco Poletti для Eurolegno