

Il Design Industriale: VERSO "L'ARCHITETTURA INDUSTRIALE"

Stiamo assistendo ad un momento di ripensamento radicale dei confini e degli ambiti di intervento del designer, orientato verso la fusione tra attività progettuali e di comunicazione.

Oggi l'azienda si trova a gestire e coordinare la propria realtà comunicativa, il che implica la presenza di un pubblico che la recepisca, la memorizzi e la evochi attraverso il prodotto.

Il concetto di immagine coordinata comincia a farsi sempre più spazio e compito del designer diviene quello di contribuirne al rafforzamento, coordinandone le componenti. Seppure la tendenza attuale

degli esperti sia volta a sostenere l'importanza della specializzazione, ritengo che le due correnti di pensiero non siano necessariamente inconciliabili; ottimizzazione delle fasi e visione globale costituiscono l'una il completamento dell'altra. Soltanto coloro che sono in grado di recepire e interpretare correttamente i segnali, sono poi capaci di tradurli in un prodotto fisico.

Nello specifico, il designer è chiamato ad interpretare in



modo bidirezionale le informazioni e gli stimoli provenienti sia dall'esterno che dall'azienda. L'esperienza dell'azienda Bongio, rubinetti e accessori per bagno, costituisce un importante esempio.

Lo studio della comunicazione ha condotto all'elaborazione e allo sviluppo di una forte identità di marca e all'affermazione di una distintiva brand image, creando una sintassi di elementi morfologici e cromatici che rendono riconoscibile l'azienda.

Determinante è stata la realizzazione di collezioni che si differenziassero dal contesto precedente, per forma e per significati; l'idea chiave consiste nell'associazione dell'im-

magine del prodotto con tutti quei contenuti che l'azienda e il designer elaborano. Il risultato è "il prodotto" fisico di una ricerca emozionale.

Nascono così le collezioni Bongio, dove ogni componente del sistema di offerta – rubinetti e accessori – divengono prolungamento e narrazione dell'identità di marca, senza soluzione di continuità.

Un ulteriore esempio del pas-

Alcuni rubinetti progettati da **Marco Poletti** realizzati dalla Bongio, azienda di San Maurizio d'Opaglio (NO)



saggio da disegno industriale ad architettura industriale è Eurolegno, produttore di arredi per bagno, per il quale la trasformazione è cominciata dalla ridefinizione del logo e dal suo inserimento all'interno di un messaggio coordinato forte e incisivo su tutti gli strumenti di comunicazione.

Marco Poletti Architetto

EUROLEIGNO



Soluzioni per il bagno, design **Marco Poletti**, prodotti da Eurolegno, azienda di Roma

