



# Марко Полетти

ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР И ДИЗАЙНЕР SALONE DEL MOBILI

**ДМ:** Марко, вы далеко не первый раз бываете в Киеве и сегодня вы тут только ради X юбилейного конкурса «Интерьер года». Это событие настолько важно для вас, что вы не смогли его пропустить?

**МП:** В первую очередь, мне бы хотелось выразить благодарность «Дом и Интерьер» и компании Stand Art за приглашение. Для меня это очень важно. Мне интересно наблюдать, в каком направлении и каким образом развивается ваш рынок, что предпринимают производители для развития украинского дизайна. Кроме этого, мне всегда приятно наблюдать за успехами моих коллег – дизайнеров и архитекторов.

**В этом году на конкурс «Интерьер года» было подано около 700 реализованных работ. Как вы можете оценить их уровень?**

В вашей стране работают очень профессиональные архитекторы и дизайнеры. Сейчас они движутся в правильном направлении, взяли действительно нужный вектор. Речь идет об использовании и комбинации новых материалов, применении смелых цветов. Такие эксперименты мне очень нравятся. Вы не стоите на месте и не смотрите назад. Украинский дизайн смело смотрит в будущее и туда движется. Мне бы очень хотелось пожелать дизайнерам не ограничивать себя в материалах, стараться по-своему интерпретировать то пространство, с которым они работают; продолжать создавать новое, но при этом не терять связь с национальными традициями; наполнять интерьеры, над которыми работаете, своими «личными

опенками».

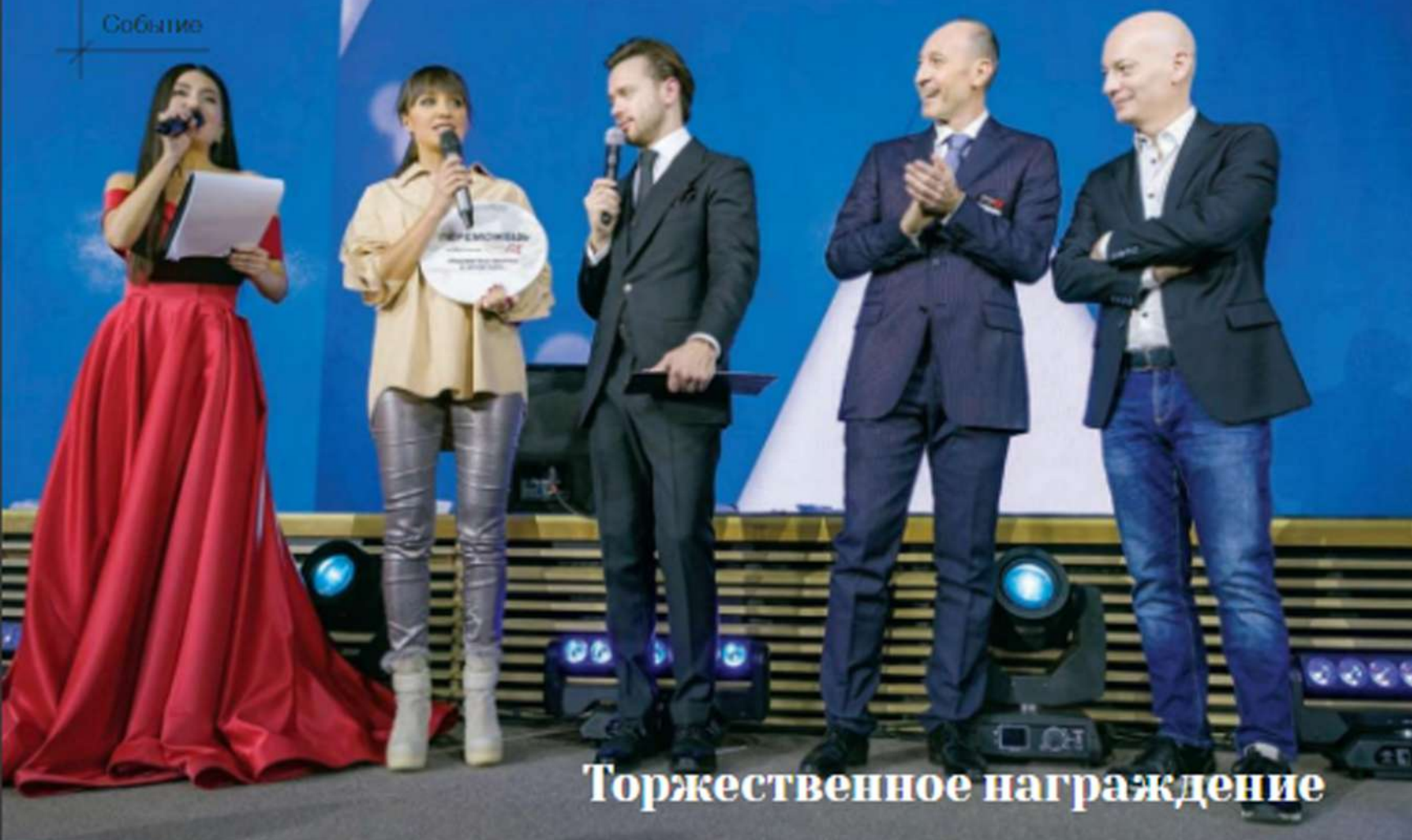
**На «Интерьере года» вы выступили перед дизайнерами с лекцией об авторской национальной идентичности. Что помогает вам сохранять свой неповторимый почерк в условиях мировой глобализации дизайна?**

Мне помогает в этом достаточно тонком вопросе такое понятие как культуральный ДНК. У меня, как и у каждого из нас, есть свои корни, которые влияют как на творчество, так и на личность в целом. Национальные корни, страна, семейный род не просто формируют уникальный стиль моей работы, но и помогают создавать и реализовывать новые проекты.

*«Украинский дизайн смело движется в будущее»*

**Насколько близко вы знакомы с украинским этно и традициями?**

В проектах, которые были представлены на конкурсе, я увидел современное прочтение этих традиций. Было много замечательных работ, авторам которых удалось не раствориться в мировых, глобальных дизайн-идеях и получилось донести свою национальную идею и свой внутренний мир как до заказчика, так и до меня как зрителя.



## Торжественное награждение



Компанія «Стандарт» – дистрибутор керамічної плитки і сантехімії ведучих європейських виробників Marazzi, Atlas Concorde, LEA Ceramiche, Naxos-Monocibes, Pamesa, Argenta, Fonal, Jasselsberger, Globo, Raini і др. В цьому році к основним номінаціям Всеукраїнського Конкурсу «Інтер'єр Год» додалась спеціальна номінація від компанії Стандарт: Керамічна плитка в інтер'єрі. Відповідальна місія курити мероприятие була покладена на керівника

інтер'єра.

проектів компанії Стандарт – Алессандро Франческоні. Вибрати кращий проект із 30 достойних робіт – стало непростим завданням. Переможцем спеціальної номінації стала Ольга Котова. В якості нагородження, дизайнер отправиться на міжнародну виставку кераміки Cerisatta в Іспанії, в січні 2019 року. Мастер-клас від головного архітектора Salone Del Mobile – Марко Полетті, що відбувся завдяки компанії Стандарт, став запам'ятованим моментом вечора.®

