L'EDILIZIA DEL 2000 PARTE DA BARI

Tre Appuntamenti Specializzati Riservati agli Operatori



SALONE BIENNALE **DEI MACCHINARI** E DELLE ATTREZZATURE PER COSTRUIRE E DEMOLIRE NELL'EDILIZIA

EDIL LEVANTE DUE COSTRUIRE

> **BIO EDILIZIA 2000 EDILIZIA PER** IL TERZO **MILLENNIO**





BIENNALE DEI MATERIALI E DELLE TECNOLOGIE PER TETTI, PARETI E COIBENTAZIONI



Poste Italiane





- 1 Rubinetto «One» disegnato da Marco Poletti per Bongio.
- «One» faucet designed by Marco Poletti for Bongio.
- 2 Motocicletta «MV Agusta F4». Disegnata da Massimo Tamburini, è prodotta da MV Agusta. «MV Agusta F4». Designed by Massimo Tamburini, is produced by MV Agusta.
- 3 Piantana «Lingotto» disegnata da Renzo Piano Building Workshop per Guzzini. «Lingotto» stand designed by Renzo Piano Building Workshop for Guzzini.





Si è conclusa a Praga la Mostra "L'Arte del Design Italiano", organizzata dalla società Cento col patrocinio dell'Istituto Italiano di Cultura di Praga. Dal 19 al 30 ottobre scorso lo storico palazzo del '600, sede dell'Istituto, è stato protagonista di una mostra che ha esposto le opere di Bellini, Bonetto, Casti-glioni, De Lucchi, Giovannoni, Giugiaro, Magistretti, Mendini, Munari, Piano, Poletti, Ponti, Rossi, Syn, Thun, e tra le aziende partecipanti, nomi come Alessi, Aprilia, Artemide, Bialetti, Bongio, Brionvega, Guzzini, Olivetti, Rede, Zanotta e Zanussi. L'intento è stato quello di far conoscere al pubblico ceco i designer e le aziende, che hanno contribuito a promuovere il nostro design, ricreando attraverso prodotti, prototipi e disegni il quadro storico in cui essi hanno lavorato. L'inaugurazione è stata preceduta da una conferenza da cui è nato un acceso dibattito. "Perché il design italiano risulta essere vincente in tutto il mondo?" questo il tema che ha trovato risposta attraverso gli interventi dei relatori ognuno dei quali ha portato la propria personale esperienza come esempio di un per-corso non sempre guidato da logica o da progettualità, ma spesso fatto anche di creatività, intuizione e genialità.





Concluded in Prague is an exhibition entitled "The Art of Italian Design" organized by the Cento company under the sponsorship of the Italian Culture Institute of Prague. The historic 17th-century palace, the headquarters of the institute, was the protagonist from the 19th to the 30th of protagonist from the 19th to the 30th of October 1999 of an exhibition that displayed works by Bellini, Bonetto, Castiglioni, De Lucchi, Giovanonni, Giugiaro, Magistretti, Mendini, Munari, Piano, Poletti, Ponti, Rossi, Syn, Thun and, among participating companies, names like Alessi, Aprilia, Artemide, Bialetti, Bongio, Brionvega, Guzzini, Olivetti, Rede, Zanotta and Zanussi, The intention was to acquaint the Zanussi. The intention was to acquaint the Czech public with designers and companies that have contributed to promoting our design, by recreating through products, prototypes and designs, the historic picture in which they have worked. The inauguration was preceded by a conference, which gave rise to a animated debate. "Why is Italian design a winner all over the world?" This was the theme that found a response through comments by speakers, each of whom had his own personal experience to contribute as an example of an itinerary that is not always logical and design-oriented, but often made of creativity, intuition and geniality.