**MARCO POLETTI**

**25 anni di DNA MADE IN ITALY tra Design e Architettura**

**Ambasciatore del Design Italiano in Kazakhstan**

L’architetto Marco Poletti, nell’anno del 25° anniversario del suo lavoro, è stato insignito dall’ambasciata Italiana Nur Sultan e dall’ADI per gli Italian Design Days della carica di **Ambasciatore del Design Italiano in Kazakhstan**. Nello stesso anno vince **tre importanti premi** **internazionali**: **ICONIC Design Awards 2020** - Innovative Architecture, lo **SBID Awards 2020** - Society of British&International Product Design e l’**EUROPEAN PRODUCT Design Awards** - Menzione d’Onore con la collezione EGO di Giulini G. Rubinetteria. Questi riconoscimenti si aggiungono a quelli ricevuti in passato, come l’**IIDEX Canada**, il **BELARUS Award** in Bielorussia e dell’**ADI Index Design del Compasso d’Oro**, di cui dal 2010 ad oggi è membro della commissione Tematica Nazionale “Design per la persona” all’interno della stessa ADI.

Il suo lavoro è sempre stato un viaggio in continua evoluzione tra Design e Architettura. Il suo DNA, un equilibro dinamico tra Designer e Architetto con un unico punto di riferimento, quello di “dare vita” ad un’idea creativa attraverso interpretazioni di forte impatto emozionale, che siano spazio, superficie o volume.

*“Ho la fortuna di essere nato e lavorare in un paese come l’Italia, dove da sempre forme creative ed artistiche hanno creato il Made in Italy, lo hanno modificato geneticamente nel suo DNA rendendolo unico ed esclusivo nel mondo.”*

Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano, nel 1995 inizia la sua attività professionale e nel 1997 apre **Marco Poletti Studio**. Collaborare con importanti brand nel settore della moda (Cerruti, Christian Dior, Ermenegildo Zegna, Ferrè, Mandarina Duck, Missoni, Valentino e Zara), del largo consumo (Barilla, Bialetti, Olivetti, Sony e Wind) e dell’arredamento (Albatros, Besana, Bongio, Catalano, Cerasa, Cisal, De Vecchi, Faraone, GiustiPortos, Gruppo Geromin, Huber, MD Studio, Momenti, SevesGlasblock, Tre-P&Tre-Più e Jacuzzi).

Tra i risultati ci sono oltre 700 prodotti disegnati, 50 progetti d’interior e contract all’estero (in particolare Russia, Ucraina, Kazakistan ed Emirati), oltre 150 scenografie e più di 2500 pubblicazioni.

Le Vision di Marco Poletti sono sempre state pensieri che si sono trasformati in proposte, per poi diventare tendenze, come nel 2011 col progetto “**DNA MADE INTALY by Marco Poletti**” al Cersaie di Bologna, dove per la prima volta è un architetto a prendere lo spazio e partecipare ad una fiera internazionale coinvolgendo aziende non concorrenti. Un nuovo concept esclusivamente Made in Italy che rivoluziona il mondo delle fiere e degli showroom. Da allora sono state fatte 18 fiere tra le più importanti al mondo: dal Salone del mobile di Milano al Cersaie di Bologna, dall’Index e Hotel Show di Dubai alla design Fair di Londra, dall’Ish di Francoforte alla Icff di New York.

Oggi DNA MADE IN ITALY si evolve in un concept di **FIERA PERMANENTE** dove sono espressi nel **Multifunctional building Abulay Khan** di **Almaty (Kazakhstan)**,in un area di quasi 5000 mq, i valori che ci rappresentano tra Design e Architettura, e dove l’Academy DNA Made in Italy è il cuore pulsante attraverso un programma di eventi definito.

È una nuova modalità espositiva trasversale e fluida, una nuova piattaforma di business in grado di rafforzare l’alleanza tra aziende e dealer (B2B), tra azienda e clienti (B2C) attraverso la presenza in loco di un top management italiano. Un laboratorio di sperimentazione e contaminazione, luogo di incontro e di nuove opportunità, un sistema di connessioni, creatività e innovazione, un palcoscenico che coniuga business e cultura. DNA MADE IN ITALY diventa un vero e nuovo concept di FIERA PERMANENTE B2B e B2C nelle principali location del mondo. Primi obiettivi: Almaty, Mosca, Kiev, Baku e Dubai.

Una nuova sfida in un momento in cui osare è diventato necessario.

**MARCO POLETTI: Designer e Architetto**

**Ambasciatore del Design Italiano in Kazakhstan**

**25° Anniversario**

**Fondatore di DNA MADE IN ITALY BY MARCO POLETTI**

Milan, Italy, www.marcopoletti.com

**AWARDS EGO Collection** prodotta da Giulini G. Rubinetteria

**ICONIC Design Awards 2020**: Innovative Architecture

**SBID Awards 2020 -** Society of British & International Product Design: Brassware category

**EUROPEAN PRODUCT Design Awards 2020**: Menzione d’Onore

**MARCO POLETTI**

**25 years of MADE IN ITALY DNA between Design and Architecture Ambassador of Italian Design in Kazakhstan**

Architect Marco Poletti, in the year of the 25th anniversary of his work, was awarded the position of **Ambassador of Italian Design in Kazakhstan** by the Italian Embassy Nur Sultan and by the ADI for the Italian Design Days. In the same year he won **three important international awards**: **ICONIC Design Awards 2020** - Innovative Architecture, the **SBID Awards** **2020** - Society of British & International Product Design and the **EUROPEAN PRODUCT Design** **Awards** - Honorable Mention with the EGO collection by Giulini G. Rubinetteria. These awards are added to those received in the past, such as the **IIDEX Canada**, the **BELARUS Award** in Belarus and the **ADI Index Design of the Compasso d'Oro**, of which since 2010 he is a member of the National Thematic Commission "Design for the "Within the same ADI.

His work has always been a constantly evolving journey between Design and Architecture. Its DNA, a dynamic balance between Designer and Architect with a single point of reference, that of "giving life" to a creative idea through interpretations with a strong emotional impact, whether they are space, surface or volume.

*"I am lucky to be born and to work in a country like Italy, where creative and artistic forms have always created Made in Italy, have genetically modified it in its DNA, making it unique and exclusive in the world."*

Graduated in Architecture at the Politecnico di Milano, in 1995 he began his professional career and in 1997 he opened **Marco Poletti Studio**. Collaborate with important brands in the fashion sector (Cerruti, Christian Dior, Ermenegildo Zegna, Ferrè, Mandarina Duck, Missoni, Valentino and Zara), consumer goods (Barilla, Bialetti, Olivetti, Sony and Wind) and furniture (Albatros, Besana, Bongio, Catalano, Cerasa, Cisal, De Vecchi, Faraone, GiustiPortos, Geromin Group, Huber, MD Studio, Momenti, SevesGlasblock, Tre-P & Tre-Più and Jacuzzi).

Among the results there are over 700 designed products, 50 interior and contract projects abroad (in particular Russia, Ukraine, Kazakhstan and Emirates), over 150 sets and more than 2500 publications.

Marco Poletti's visions have always been thoughts that have turned into proposals and then become trends, as in 2011 with the "DNA MADE INTALY by Marco Poletti" project at Cersaie in Bologna, where for the first time it is an architect who takes the space and participate in an international fair involving non-competing companies. A new concept exclusively Made in Italy that revolutionizes the world of fairs and showrooms. Since then, 18 of the most important trade fairs in the world have been held: from the Salone del Mobile in Milan to the Cersaie in Bologna, from the Index and Hotel Show in Dubai to the Design Fair in London, from the Ish in Frankfurt to the Icff in New York.

Today DNA MADE IN ITALY evolves into a concept of PERMANENT FAIR where into the **Multifunctional building Abulay Khan** of **Almaty (Kazakhstan)**,the values ​​that represent us between Design and Architecture are expressed in an area of ​​almost 5000 square meters, and where the Academy DNA Made in Italy is the beating heart through a program of events defined.

It is a new transversal and fluid display method, a new business platform capable of strengthening the alliance between companies and dealers (B2B), between company and customers (B2C) through the local presence of an Italian top management. A laboratory of experimentation and contamination, a meeting place and new opportunities, a system of connections, creativity and innovation, a stage that combines business and culture. DNA MADE IN ITALY becomes a real and new concept of PERMANENT B2B and B2C FAIR in the main locations around the world. First targets: Almaty, Moscow, Kiev, Baku and Dubai.

A new challenge at a time when daring has become necessary.

**MARCO POLETTI: Designer and Architect**

**Ambassador of Italian Design in Kazakhstan**

**25th Anniversary**

**Founder of DNA MADE IN ITALY BY MARCO POLETTI**

Milan, Italy, www.marcopoletti.com

**AWARDS EGO Collection** produced by Giulini G. Rubinetteria

**ICONIC Design Awards 2020**: Innovative Architecture

**SBID Awards 2020 -** Society of British & International Product Design: Brassware category

**EUROPEAN PRODUCT Design Awards 2020**: Honorable Mention